

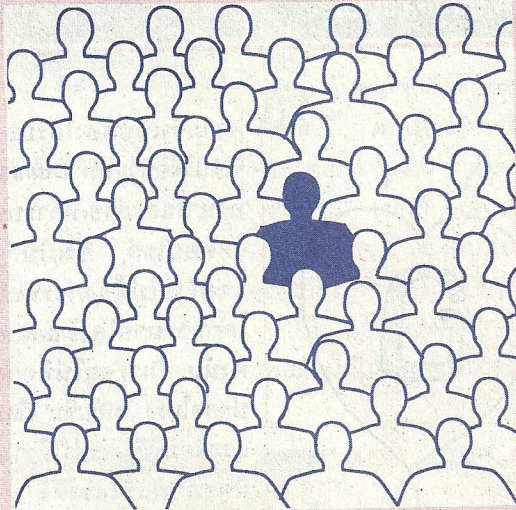
องค์กรของผู้บริโภค ในการคุ้มครองตนเอง

เมื่อวันที่ ๒๘-๒๙ เมษายน ๒๕๓๖ มหาวิทยาลัยมหิดล ร่วมกับองค์กรเอกชนที่เรียกว่า คณะกรรมการประสานงานองค์กรเอกชนเพื่อสาธารณสุขมูลฐาน หรือ ค.ป.อ.ส. ได้ร่วมกันจัดการประชุมสัมมนาว่าด้วยเรื่องการคุ้มครองผู้บริโภคขึ้นที่โรงแรมรอยัลริเวอร์

ปรากฏว่ามีผู้ปลอมแปลงทำเป็นเอกสารของ ค.ป.อ.ส. มาแจกในที่ประชุม โดยใช้หัวกระดาษแบบของ ค.ป.อ.ส. และเสนอข้อเรียกร้องให้รณรงค์สินค้ามากชนิดอย่างเกินเลย โดยมีวัตถุประสงค์ให้เกิดความเข้าใจผิดและต่อต้าน ค.ป.อ.ส. โดยกว้างขวาง

ในช่วงเวลาที่ผ่านมา มีกระแสของการใส่ร้ายป้ายสีองค์กรเอกชนที่ทำหน้าที่คุ้มครองผู้บริโภคในรูปแบบต่าง ๆ อยู่เสมอ ซึ่งก็คงเป็นธรรมชาติของสังคมที่ผู้คนยังเห็นประโยชน์ของเงินมากกว่าความเป็นมนุษย์หรือจริยธรรม

ในสังคมที่ผู้บริโภคต้องบริโภคสินค้าที่ผ่านการตลาด จึงมีปัญหาเรื่องคุณภาพ ความจำเป็น ความปลอดภัย และราคา กลไกของรัฐ คงจะไม่สามารถดูแลคุ้มครองผู้บริโภค



ได้ทุกเรื่อง หรือในบางกรณีอาจไม่ได้ทำหน้าที่เสียด้วยซ้ำ กำลังที่จะคุ้มครองผู้บริโภคได้ดีที่สุดคือ องค์กรของผู้บริโภคเอง

ผู้บริโภคควรรวมตัวกันจัดตั้งองค์กรและแสวงหาความรู้ ข้อมูลข่าวสารมาปกป้องคุ้มครองตัวเอง นักวิชาการมีหน้าที่ศึกษาวิจัยให้ความจริงเพื่อส่งให้องค์กรของผู้บริโภค ซึ่งจะต้องดูแลตนเอง

นักวิชาการที่สนใจเรื่องคุ้มครองผู้บริโภค จะต้องใช้ความระมัดระวังอย่างยิ่งในการทำความแจ่มชัดให้แก่ประเด็นว่าเรื่องอะไรเป็นอย่างไร อันดับความสำคัญ ความเป็นไปได้ สิ่งที่จะเกิดตามมา โดยรอบคอบ ไม่ใช่ชนดะตามความคิดหรือความสะใจของตนเอง โดยขาดการคิดอย่างรอบคอบถึงเรื่องทั้งหมด

การรณรงค์คุ้มครองผู้บริโภคมิได้มีแต่การรณรงค์ทางลบเพียงอย่างเดียว แต่มีการรณรงค์ทางบวกที่จะให้ผลคุ้มครองผู้บริโภค เพื่อสร้างพลังและลดผลเสียต่อผู้บริโภคไปด้วยในตัว

วิ.เว.ต.วิ.สี

นิตยสารหมอชาวบ้าน

ดำเนินงานโดยมีได้หวังผลกำไรทางการค้า

คณะบรรณาธิการและผู้เขียนทุกท่านช่วยกันทำเป็นวิทยาทาน โดยมีได้รับค่าตอบแทนใด ๆ ทั้งสิ้น เพราะมีจุดมุ่งหมายร่วมกันที่จะถ่ายทอดวิชาการไปสู่ประชาชนมากที่สุด รายได้หลังจากหักค่าใช้จ่ายและเสียภาษีมอบให้แก่มูลนิธิหมอชาวบ้าน เพื่อใช้ในกิจกรรมสาธารณประโยชน์ต่าง ๆ