

คุยกับผู้อ่าน

นพ.ประเวศ วะสี

อาหารไทย การแพทย์แผนไทย

เศรษฐกิจบนฐานวัฒนธรรม – ฐานของความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจ

จุดแข็งของไทยที่ไม่มีใครสู้ได้ ก็คือ วัฒนธรรมไทย

วัฒนธรรม หมายถึง วิถีชีวิตร่วมกันของกลุ่มคนที่สอดคล้องกับสิ่งแวดล้อมหนึ่ง ๆ

คนในเขตหนาวกับในเขตร้อนจะมีวิถีชีวิตเหมือนกันไม่ได้ เพราะไม่สอดคล้องกับสิ่งแวดล้อม สิ่งแวดล้อมของแต่ละแห่งย่อมแตกต่างกันหลากหลาย ฉะนั้น วิถีชีวิตหรือวัฒนธรรมจึงมีความ

หลากหลาย

ที่เรียกว่า ความหลากหลายทางวัฒนธรรม ไม่ถือว่าวัฒนธรรมของใครดีกว่าใคร

วัฒนธรรมของแต่ละแห่งก็เหมาะสมกับแห่งนั้น ๆ

วัฒนธรรมจึงเป็นจุดแข็งเฉพาะตัวของชุมชน ท้องถิ่น ลุ่มน้ำ เผ่าพันธุ์

การพัฒนาควรจะพัฒนาจากจุดแข็งของตัวเอง ไม่ใช่จากจุดอ่อน หรือจากสิ่งที่เราไม่มีหรือไม่

คุ้นเคย

การพัฒนาจึงควรเอาวัฒนธรรมเป็นตัวตั้ง เพราะวัฒนธรรมเป็นวิถีชีวิตร่วมกัน หรือภูมิ

ปัญญาที่เลือกสรร กลั่นกรอง ลองใช้ ถ่ายทอดกันมา เป็นสิ่งที่เราค้นเคย เป็นสิ่งที่เราทำได้ดี

อาหารไทยและการแพทย์แผนไทย เป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมไทย

ประเทศไทยโชคดีที่สุดที่เป็นประเทศสิทธกรรมที่ผลิตอาหารได้เหลือกิน การทำนา ทำไร่ ทำสวน

เป็นวัฒนธรรมไทย

อาหารไทยยังเป็นอาหารสุขภาพและอร่อยถูกปากคนจนจัดเป็น ๑ ใน ๕ ของอาหารโลก อัน

ได้แก่ จีน ญี่ปุ่น ฝรั่งเศส อิตาลี และไทย

ถ้าเรามียุทธศาสตร์อาหารครบวงจร เราจะรวยไม่รู้เรื่อง เป็นเศรษฐกิจจริง และสามารถจัดให้

มีการกระจายรายได้อย่างทั่วถึงและเป็นธรรม

การแพทย์แผนไทยและสมุนไพรไทยก็เป็นวัฒนธรรมไทย ถ้าทำให้ครบวงจร นอกจากจะเป็น

ประโยชน์ต่อสุขภาพแล้ว ยังจะสร้างความเข้มแข็งให้แก่ระบบเศรษฐกิจอย่างมหาดศาล

วัฒนธรรมไทยยังมีอื่นๆ อีกมาก ซึ่งรวมทั้งสินค้าวัฒนธรรม ศิลปะการแสดง มวยไทย ความ

อ่อนโยน ซึ่งล้วนนำมาเป็นเศรษฐกิจวัฒนธรรมได้ การท่องเที่ยวก็ถือเป็นเศรษฐกิจวัฒนธรรมที่ใหญ่และกว้างขวาง

เศรษฐกิจวัฒนธรรมจึงควรเป็นฐาน ส่วนเศรษฐกิจอื่น ๆ เป็นส่วนเสริม ฐานที่แข็งแรง

จะทำให้เศรษฐกิจของเราไม่อ่อนไหววูบวาบเหมือนเศรษฐกิจมายาคติ